



Marketing Coordinator (m/w) 80-100%

Fokus Digital

Wir sind REGO-FIX

REGO-FIX ist ein international tätiges Familienunternehmen mit weltweit rund 350 Mitarbeitenden. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben hochpräzise Werkzeugspannsysteme. Unsere Niederlassungen und Vertriebspartner in über 50 Ländern gewährleisten deren Absatz. Unsere Produkte werden in der Automobil-, Luftfahrt- und Mikroindustrie, sowie der Medizinal- und Dentaltechnik eingesetzt – überall dort, wo höchste Ansprüche an Qualität und Schweizer Präzision gefordert sind.

Ihr zukünftiger Arbeitsort ist in Tenniken, direkt an der A2 gelegen, 15 Minuten ab Basel/Egerkingen.

Zentrale Schnittstelle für internationale Marketingaktivitäten

In dieser vielseitigen Funktion setzen Sie unsere Marketingstrategie operativ um und stellen einen konsistenten, professionellen und markenkonformen Unternehmensauftritt sicher. Sie rapportieren direkt an die Marketingleitung und übernehmen als Marketing-Allrounder ein breites, abwechslungsreiches Aufgabenspektrum mit hoher Umsetzungsverantwortung. In enger Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen, unseren weltweiten Niederlassungen und Vertriebspartnern koordinieren Sie Marketingmassnahmen und sorgen für eine effiziente, länderübergreifend abgestimmte Realisierung. Sie betreuen und optimieren unsere Website kontinuierlich (inkl. SEO und Performance), koordinieren die Content-Planung und unterstützen die Erstellung zielgerichteter Inhalte für Website, Social Media und weitere digitale Kanäle. Zudem wirken Sie bei der Organisation und Umsetzung von Messen und Events, national wie international, aktiv mit und tragen so zu einem überzeugenden Markenauftritt bei.

Ihre Aufgaben

- // Marketingmassnahmen operativ koordinieren und umsetzen
- // Website betreuen und optimieren inkl. SEO/Performance (On-/Offpage), technische Anpassungen an Website/CMS/Tracking koordinieren
- // Planung und Erstellung von zielgerichtetem Content
- // Monitoring relevanter KPIs (Website & Social Media) inklusive Reporting und Optimierungsmassnahmen
- // Unterstützung der Organisation und Koordination von internationalen Messen und Events vor Ort

Ihre Qualifikationen

- // Abgeschlossenes Studium (FH/Uni) im Bereich Marketing/ Kommunikation oder eine gleichwertige Weiterbildung mit eidg. Fachausweis bzw. Diplom
- // Mehrjährige Erfahrung im Marketing mit Schwerpunkt im digitalen Umfeld (Website/SEO)
- // B2B-Erfahrung, idealerweise im Industrieumfeld, von Vorteil
- // Fundierte Kenntnisse in SEO und Website, mit CMS-Systemen, vorzugsweise Drupal
- // Sehr gute, stilichere Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch oder Italienisch von Vorteil

Unser Angebot

- // Familienunternehmen mit attraktiver Unternehmenskultur
- // Moderner Arbeitsplatz und Infrastruktur
- // Hohe Visibilität innerhalb der Unternehmung
- // Unterstützung von Weiterbildungen

Ihr nächster Schritt

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto an:
Giuseppina Maio, Sachbearbeiterin HR

>>> JETZT BEWERBEN

Obermattweg 60/CH-4456 Tenniken/www.rego-fix.com